**LỜI MỞ ĐẦU**

Trong những năm gần đây, tình hình kinh doanh theo mạng ở Việt Nam ngày càng phát triển mạnh, đồng thời trở thành một trong những nghề hot nhất, tạo thu nhập cao cho hàng ngàn người tuy nhiên số lượng này so với hơn 200 triệu người kinh doanh theo mạng trên thế giới là một con số nhỏ. Do đó số lượng người tham gia kinh doanh theo mạng ở Việt nam sẽ chắc chắn tăng lên con số vài triệu người trong thời gian sắp tới khi công việc bán hàng đa cấp ngày càng tạo nhiều kết quả tốt đẹp cho người kinh doanh và giúp hàng ngàn người thay đổi cuộc sống.

Chương trình quản lý doanh nghiệp kinh doanh theo mạng (MLM-Multi Level Marketing) sẽ giúp người quản lý quản lý doanh nghiệp một cách hiệu quả.

* 1. **MỤC ĐÍCH ĐỀ TÀI**
* Xây dựng ứng dụng web hỗ trợ quản lý Nhà Phân Phối trong kinh doanh theo mạng MLM.
* Mô phỏng trực quan bằng hình ảnh hệ thống Nhà Phân Phối từ Nhà Phân Phối đang đăng nhập.
* Tích hợp Google Maps API vào ứng dụng để thể hiện địa chỉ Nhà Phân Phối, trung tâm phân phối.
  1. **YÊU CẦU CHUNG CỦA ĐỀ TÀI**
* Tìm hiểu mô hình kinh doanh theo mạng và quản lý hệ thống nhà phân phối.
* Xây dựng cấu trúc cây đa cấp.
* Phân tích hệ thống thông tin cho chương trình quản lý cây đa cấp.
* Tìm hiểu Google Maps API để thể hiện bản đồ địa chỉ nhà phân phối, trung tâm phân phối.
* Tích hợp ứng dụng tìm địa chỉ Nhà Phân Phối gần nhất để bảo trợ cho người mới(nếu chưa có người bảo trợ).
  1. **BỐ CỤC, NỘI DUNG CỦA ĐỀ TÀI**

Về nội dung, đề tài gồm 4 chương là:

Chương 1: Cơ sở lý thuyết.

Chương 2: Phân tích thiết kế hệ thống thông tin.

Chương 3: Giới thiệu chương trình.

Chương 4: Kết luận và hướng phát triển.